

Vers une présence totale

Une réflexion pastorale à propos de l'engagement sur les réseaux sociaux

Résumé

Vers une présence totale vise à promouvoir une réflexion commune à propos de la présence des chrétiens sur les réseaux sociaux, qui font de plus en plus partie de la vie des gens. Inspiré par la parabole du Bon Samaritain, ce document cherche à lancer une réflexion commune afin de promouvoir une culture des "prochains aimants" également dans le monde du numérique.

Dans le contexte des médias, où les individus sont souvent à la fois des consommateurs et des produits, cette réflexion pastorale cherche une réponse pleine de foi. Cette réponse commence par un discernement concernant les stimuli que nous recevons et par une attitude d'écoute intentionnelle. Le fait d'être attentif, le sentiment d'appartenance, de réciprocité et de solidarité sont les piliers sur lesquels on peut créer un sentiment de communauté qui devrait, en fin de compte, fortifier les communautés locales et les rendre capables de devenir des conducteurs de changement. En devenant des "tisserands de communion" grâce à la créativité de l'amour, nous pouvons envisager de nouveaux modèles fondés sur la confiance, la transparence et l'inclusion, en apprenant à être présents à la manière de Dieu et à porter la marque des témoins.

Note de synthèse:

Prendre garde aux écueils sur les autoroutes numériques

La révolution numérique a créé des occasions mais elle comporte bon nombre de défis. Le document mentionne divers écueils à éviter lorsque l'on circule sur les "autoroutes numériques". Ces écueils peuvent être la réduction des utilisateurs individuels à l'état de consommateurs ou de produits, ou bien la création d'"espaces individualistes" qui sont des sources d'approvisionnement pour des personnes ayant les mêmes idées ou qui encouragent des comportements extrêmes, de telle sorte que beaucoup de gens qui ont parcouru l'environnement en ligne en ont été marginalisés et blessés. Pour les chrétiens, cela pose la question suivante: comment pouvons-nous aider l'environnement en ligne à devenir un lieu de partage, de collaboration et d'appartenance, fondé sur la confiance mutuelle?

De la prise de conscience à la véritable rencontre

Devenir un "proche" dans l'environnement des réseaux sociaux commence par une attitude d'écoute, parce que l'on est conscient que ceux que nous rencontrons en ligne sont de vraies personnes. Même dans un environnement encombré par une "surcharge d'information", cette attitude d'écoute intentionnelle et d'ouverture du cœur nous permet de passer d'une simple perception de la présence de l'autre à une véritable rencontre. Nous pouvons commencer à reconnaître notre voisin numérique en découvrant que ses souffrances nous importent. Nous cherchons à créer non seulement des "connexions" mais aussi des rencontres qui deviennent de véritables relations qui renforcent les communautés locales.

De la rencontre à la communauté

Lorsque nous circulons sur les autoroutes numériques, nous rencontrons d'autres personnes soit dans un état d'esprit de spectateurs indifférents soit dans une attitude de soutien et de camaraderie. Si nous adoptons la seconde attitude – nous qui sommes tantôt le Bon Samaritain, tantôt le blessé – nous pouvons commencer à contribuer au traitement des blessures générées par un environnement numérique toxique. Nous avons besoin de reconstruire des espaces numériques de telle sorte qu'ils deviennent des environnements plus humains et plus sains. En même temps, nous pouvons aider à orienter ces environnements de manière à ce qu'ils accueillent de véritables communautés, fondées sur cette rencontre incarnée qui est indispensable à ceux qui croient au Verbe qui s'est fait chair.

Un style caractéristique

Les chrétiens apportent un "style" caractéristique aux réseaux sociaux, un style de partage qui provient du Christ, qui nous a aimés et qui s'est donné pour nous par ses paroles, ses actions, son âme et son corps. Il nous a enseigné que la vérité est révélée dans la communion et que la communication vient aussi de la communion – c'est-à-dire de l'amour. La présence des chrétiens sur les médias numériques va refléter ce style, en communiquant de manière créative des informations véridiques, d'une manière qui résulte de l'amitié et qui construit une communauté. Elle utilisera des récits ; elle exercera de manière responsable son influence en ligne, puisque les chrétiens deviennent des "tisserands de communion"; elle sera réfléchie, pas réactive; elle sera engagée dans la promotion d'activités et de projets en faveur de la dignité humaine; et elle sera synodale, nous aidant à ouvrir nos cœurs et à accueillir nos frères et nos sœurs.

Cette présence des chrétiens sur les réseaux sociaux portera aussi la marque du témoignage. Les chrétiens ne sont pas là pour vendre un produit ou pour faire du prosélytisme, mais plutôt pour donner un témoignage. C'est-à-dire qu'ils sont là pour témoigner, par leurs paroles et par leurs vies, de ce que quelqu'un d'autre – Dieu – a fait, en forgeant une communion qui nous unit dans le Christ.

Que ce soit dans les moments où ils sont le blessé, dans ceux où ils sont le Bon Samaritain, ou les deux, les rencontres fortuites entre chrétiens sur les plateformes des réseaux sociaux deviennent une rencontre avec un "prochain" dont la vie les concerne, et, en fin de compte, avec le Seigneur. De cette manière, la communication donne un goût de communion qui a ses racines dans la Sainte Trinité et qui est notre véritable "terre promise".